

REGULAMIN AKCJI PRO-SPRZEDAŻOWEJ „Walentynki – kup i wygraj”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem akcji pro-sprzedażowej pt. „Walentynki”, zwanej w dalszej części Regulaminu „Akcją”, jest A EM IMPREZY Artur Mołczanowski, ul. Czeremchowa 10; 62-052 Komorniki, NIP: 781 122 61 67 („Organizator”).
2. Niniejszy Regulamin określa prawa i obowiązki Uczestników Akcji Pro-sprzedażowej.
3. Konkurs skierowany jest do osób zarejestrowanych na stronie internetowej kingcrossmarcelin.online lub w aplikacji Klub King Cross Marcelin pobranej ze sklepu Google Play lub App Store (zwanej dalej Aplikacją), które wyraziły zgodę na Regulamin korzystania z Aplikacji.
4. Uczestnictwo w Akcji Pro-sprzedażowej jest dobrowolne i równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Regulaminu w całości.

II. CZAS TRWANIA AKCJI PROSPRZEDAŻOWEJ

Akcja odbywa się w dniach 10-11.02.2023r. w godz. 13:00 – 19:00

III. UCZESTNICY AKCJI PROSPRZEDAŻOWEJ

1. W Akcji może wziąć udział każda osoba pełnoletnia dokonująca zakupów w sklepach zlokalizowanych w Galerii Handlowej King Cross Marcelin („King Cross Marcelin”) w Poznaniu (60-198) przy ul. Bukowskiej 156 z wyjątkiem osób określonych w art. III ust. 2 Regulaminu („Uczestnik”). Z Akcji Pro-sprzedażowej wyłączone są dowody zakupu z banków, od operatorów telefonii komórkowych, potwierdzenia zakupu Kart Podarunkowych King Cross Marcelin oraz kart подарunkowych nabytych w sklepach centrum.
2. W Akcji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, a także najemcy i pracownicy lokali handlowych i usługowych znajdujących się na terenie King Cross Marcelin. Za pracowników uważa się wszelkie osoby wykonujące pracę lub inne powtarzające się czynności na rzecz podmiotów wymienionych powyżej niezależnie od podstawy prawnej, na której ta współpraca jest wykonywana.
3. W Akcji nie można uczestniczyć na podstawie dowodów zakupu potwierdzających zakup napojów alkoholowych (w tym piwa), wyrobów tytoniowych, dokumentów potwierdzających dokonanie zakupu w aptekach działających na terenie Centrum oraz w punkcie wymiany/skupu kruszców, w punktach LOTTO i zakup kart/doładowań telefonicznych/internetowych typu pre-paid.

IV. ZASADY I PRZEBIEG AKCJI PROSPRZEDAŻOWEJ

1. Warunkiem uczestnictwa w akcji jest:
 - zarejestrowanie się jako użytkownik Aplikacji zgodnie z zasadami i procedurą opisaną w Aplikacji (z weryfikacją poprzez SMS);
 - rejestracja Paragonów w Aplikacji, zgodnie z zasadami opisanymi w Aplikacji;
 - wybór nagrody w Aplikacji – z kategorii „szansa”
 - każdy uczestnik ma prawo do wyboru maksymalnie 10 „szans” podczas akcji
 - okazanie kodu z aplikacji upoważniający do przystąpienia do konkursu na celność rzutu.
2. Uczestnik po okazaniu i zweryfikowaniu kodu z aplikacji przez pracownika Punktu obsługi Akcji ma prawo do przystąpienia do Konkursu na celność rzutu.
3. Warunkiem odbioru nagrody jest trafienie piłeczką/rzutką do kół umieszczonych na sercu. Potwierdzeniem trafienia jest przyczepienie się piłeczki/rzutki do koła.
4. Punkt obsługi akcji z Konkursem jest zlokalizowany w pobliżu sklepu CCC.
5. Liczba nagród jest ograniczona. Obowiązuje zasada: kto pierwszy ten lepszy.
6. Punkty obsługi Akcji czynny będzie w dniach 10-11.02.2023r w godzinach 13:00-19:00.
7. W przypadku wyczerpania puli wszystkich nagród - Akcja zostaje zakończona.

V. ODPOWIEDZIALNOŚĆ ORGANIZATORA.

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzestrzeganie przez Uczestników postanowień niniejszego Regulaminu, w szczególności jeżeli treść zgłoszenia będzie sprzeczna z prawem, będzie naruszać prawa osób trzecich, będzie sprzeczna z dobrymi obyczajami albo będzie opisywać sytuacje lub zdarzenia, które mogą powodować zagrożenie dla zdrowia lub życia i ludzi zwierząt. Organizator zastrzega sobie prawo do dochodzenia roszczeń z tytułu wszelkich szkód poniesionych przez Organizatora w związku z niespełnieniem przez danego Użytkownika wymogów określonych w zdaniu poprzednim.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika Akcji.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia lub jakiegokolwiek przeszkody w komunikacji z Uczestnikami wynikające z przyczyn niezależnych od niego.
4. Upominku w Akcji nie można zamienić na inną nagrodę, ani na ekwiwalent pieniężny. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z tytułu rękojmi za wady nagród ani nie udziela gwarancji jakości. Wszelkie reklamacje dotyczące upominków należy zgłaszać do Organizatora pisemnie na adres Organizatora lub na adres email: artur@aemimprezy.pl

VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE.

1. Regulamin dostępny jest w Sekretariacie Biura Dyrekcji King Cross MarceLin (ul. Bukowska 156, 60-198 Poznań) oraz stoisku obsługi Akcji.
2. Organizator zastrzega, że informacje o upominkach (w tym zdjęcia, parametry) prezentowane na stronie internetowej www.kingcrossmarcelin.pl lub w materiałach informacyjnych publikowanych przez Organizatora, nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów kodeksu cywilnego.
3. Osoby, które nie spełniają któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie zostaną automatycznie wykluczone z udziału w Akcji.
4. Wszelkie reklamacje dotyczące Akcji powinny być zgłaszane w formie pisemnej wraz z uzasadnieniem w terminie 5 dni od daty wymagalności roszczenia. Organizator jest zobowiązany do rozpatrzenia reklamacji w ciągu 14 dni od daty otrzymania pisma składającego reklamację.
5. Organizator ma prawo do wprowadzania zmian w regulaminie podczas trwania Akcji.
6. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.