

# **REGULAMIN AKCJI PROSPRZEDAŻOWEJ**

## **„Back to school – kup i odbierz”**

### **I. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Organizatorem akcji prosprzedażowej pt. „Walentynki – kup i odbierz”, zwanej w dalszej części Regulaminu „Akcją Prosprzedażową”, jest A EM IMPREZY Artur Mołczanowski, ul. Czeremchowa 10; 62-052 Komorniki, NIP: 781 122 61 67 („Organizator”).
2. Niniejszy Regulamin określa prawa i obowiązki Uczestników Akcji Prosprzedażowej.
3. Uczestnictwo w Akcji Prosprzedażowej jest dobrowolne i równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Regulaminu w całości.

### **II. CZAS TRWANIA AKCJI PROSPRZEDAŻOWEJ**

Akcja Prosprzedażowa odbywa się w dniach 28-29.08.2021r. w godz. 12:00 – 18:00

### **III. UCZESTNICY AKCJI PROSPRZEDAŻOWEJ**

1. W Akcji Prosprzedażowej może wziąć udział każda osoba pełnoletnia dokonująca zakupów w sklepach zlokalizowanych w Galerii Handlowej King Cross Marcelin („King Cross Marcelin”) w Poznaniu (60-198) przy ul. Bukowskiej 156 w dniach 28-29.08.2021 r. z wyjątkiem osób określonych w art. III ust. 2 Regulaminu („Uczestnik”). Z Akcji Prosprzedażowej wyłączone są dowody zakupu z stoisk handlowych znajdujących się w korytarzach centrum, Hipermarket Auchan, Media Markt, banki, operatorzy telefonii komórkowych, potwierdzenia zakupu Kart Podarunkowych King Cross Marcelin oraz kart podarunkowych nabytych w sklepach centrum.
2. Dowodem zakupu uprawiającym do przystąpienia do Akcji prosprzedażowej jest paragon fiskalny lub faktura wystawiona na osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej.
3. W Akcji Prosprzedażowej nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, a także najemcy i pracownicy lokali handlowych i usługowych znajdujących się na terenie King Cross Marcelin. Za pracowników uważa się wszelkie osoby wykonujące pracę lub inne powtarzające się czynności na rzecz podmiotów wymienionych powyżej niezależnie od podstawy prawnej, na której ta współpraca jest wykonywana.
4. W akcji nie można uczestniczyć na podstawie dowodów zakupu potwierdzających zakup napojów alkoholowych (w tym piwa), wyrobów tytoniowych, dokumentów potwierdzających dokonanie zakupu w aptekach działających na terenie Centrum oraz w punkcie wymiany/skupu kruszców, w punktach LOTTO i zakup kart/doładowań telefonicznych/internetowych typu pre-paid.

### **IV. ZASADY I PRZEBIEG AKCJI PROSPRZEDAŻOWEJ**

1. Aby wziąć udział w Akcji Prosprzedażowej należy dokonać zakupów na terenie King Cross Marcelin w dniach 28-29.08.2021r. na kwotę minimalną 200zł (brutto) lub 250zł (brutto) udokumentowaną maksymalnie na dwóch paragonach. Paragony na wyższe kwoty nie upoważniają do odbioru większej ilości upominków, każdy paragon może zostać użyty w czasie trwania akcji jeden raz – paragony podlegają ostemplowaniu przez hostessę celem uniemożliwienia ich ponownego użycia.
2. Jedna osoba ma prawo do odbioru wyłącznie jednego upominku.
3. Przez dokonanie zakupu rozumie się zakup towarów lub usług dokonany w formie płatności gotówką lub kartą płatniczą wydaną przez bank. W Akcji Prosprzedażowej mogą brać udział tylko dowody zakupu dokumentujące zakup dokonany gotówką lub kartą płatniczą wydaną przez bank.
4. Dowody zakupu podlegają zgłoszeniu w wyznaczonym na terenie King Cross Marcelin stoisku zlokalizowanym na placu przy wejściu do Media Markt. Stoisko obsługi akcji czynne będzie w dniach 28-29.08.2021 w godzinach 12:00-18:00.
5. Uczestnik po okazaniu i zweryfikowaniu przez pracownika stoiska kwalifikujących się do Akcji Prosprzedażowej dowodów zakupu oraz zasad opisanych w art. III pkt. 1-3. ma prawo do otrzymania:
  - a) wyprawki szkolnej składającej się z: worka, przyborów szkolnych w piórniku oraz kredek świecowych za zakupy w wysokości min. 200zł
  - b) karty podarunkowej o wartości 50zł za zakupy min. 250zł.
6. Aby odebrać upominek, Uczestnik musi pokwitować odbiór nagrody.
7. Organizator przygotowuje łącznie 500szt. Wyprawek szkolnych oraz 126szt. kartpodarunkowych

8. Minimalny wiek udziału w akcji - 18 lat

## **V. ODPOWIEDZIALNOŚĆ ORGANIZATORA.**

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzestrzeganie przez Uczestników postanowień niniejszego Regulaminu, w szczególności jeżeli treść zgłoszenia będzie sprzeczna z prawem, będzie naruszać prawa osób trzecich, będzie sprzeczna z dobrymi obyczajami albo będzie opisywać sytuacje lub zdarzenia, które mogą powodować zagrożenie dla zdrowia lub życia i ludzi zwierząt. Organizator zastrzega sobie prawo do dochodzenia roszczeń z tytułu wszelkich szkód poniesionych przez Organizatora w związku z niespełnieniem przez danego Użytkownika wymogów określonych w zdaniu poprzednim.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika akcji.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia lub jakiegokolwiek przeszkody w komunikacji z Uczestnikami wynikające z przyczyn niezależnych od niego.
4. Upominku w akcji nie można zamienić na inną nagrodę, ani na ekwiwalent pieniężny. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z tytułu rękojmi za wady nagród ani nie udziela gwarancji jakości. Wszelkie reklamacje dotyczące upominków należy zgłaszać do Organizatora pisemnie na adres Organizatora lub na adres email: [artur@aemimprezy.pl](mailto:artur@aemimprezy.pl)

## **VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE.**

1. Regulamin dostępny jest w Sekretariacie Biura Dyrekcji King Cross Marcelin (ul. Bukowska 156, 60-198 Poznań), stoisku pro sprzedażowym oraz na stronie internetowej: [www.kingcrossmarcelin.pl](http://www.kingcrossmarcelin.pl).
2. Organizator zastrzega, że informacje o upominkach (w tym zdjęcia, parametry) prezentowane na stronie internetowej [www.kingcrossmarcelin.pl](http://www.kingcrossmarcelin.pl) lub w materiałach informacyjnych publikowanych przez Organizatora, nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów kodeksu cywilnego.
3. Osoby, które nie spełniają któregośkolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie zostaną automatycznie wykluczone z udziału w akcji.
4. Wszelkie reklamacje dotyczące Akcji Prosprzedażowej powinny być zgłaszane w formie pisemnej wraz z uzasadnieniem w terminie 5 dni od daty wymagalności roszczenia. Nadsyłanie zgłoszeń/reklamacji musi nastąpić najpóźniej do dnia 05.09.2020. Organizator jest zobowiązany do rozpatrzenia reklamacji w ciągu 14 dni od daty otrzymania pisma składającego reklamację.
5. Organizator ma prawo do wprowadzania zmian w regulaminie podczas trwania akcji pro sprzedażowej.
6. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.