

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem akcji prosprzedażowej „Game LOVER”, zwanej w dalszej części Regulaminu „Akcją Prosprzedażową” jest, Agencja Reklamowa Frog-Media-Design, Os.Przemysława 6b/8 61-064 Poznań, NIP: PL 782-226-02-58 zwana w dalszej części regulaminu „Organizatorem”
2. Sponsorem nagród w akcji prosprzedażowej „Game LOVER” jest EPP – Poznań Żonkil Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Aleja Jana Pawła II, nr 22, 00-133 Warszawa, NIP: 113-21-12-239 wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000412632, o kapitale zakładowym 14 250 000,00 PLN, wpłaconym w całości, zwany w dalszej części Regulaminu „Sponsorem”
3. Niniejszy Regulamin określa prawa i obowiązki Uczestników Akcji Prosprzedażowej.
4. Uczestnictwo w Akcji Prosprzedażowej jest dobrowolne i równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Regulaminu w całości.

II. CZAS TRWANIA AKCJI PROSPRZEDAŻOWEJ

1. Akcja Prosprzedażowa rozpoczyna się w dniu 15.02.2020 r. o godz. 11.00, a kończy w dniu 15.02.2020 r. o godz. 19.00.

III. UCZESTNICY AKCJI PROSPRZEDAŻOWEJ

1. W Akcji Prosprzedażowej może wziąć udział każda pełnoletnia osoba, dokonująca zakupów w sklepach zlokalizowanych w Galerii Handlowej King Cross Marcellin („**King Cross Marcellin**”) w Poznaniu (60-198) przy ul. Bukowskiej 156 w dniu 15 lutego 2020 r. z wyjątkiem osób określonych w art. III ust. 2 Regulaminu („**Uczestnik**”). Z Akcji Prosprzedażowej wyłączone są dowody zakupu ze stoisk handlowych znajdujących się w korytarzach centrum, Hipermarket Auchan, Media Markt, banki, operatorzy telefonii komórkowych, potwierdzenia zakupu Kart Podarunkowych King Cross Marcellin oraz kart podarunkowych nabytych w sklepach centrum.
2. Dowodem zakupu uprawiającym do przystąpienia do Akcji prosprzedażowej jest paragon fiskalny lub faktura wystawiona na **osobę fizyczną** nieprowadzącą działalności gospodarczej.
3. W Akcji Prosprzedażowej nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, a także najemcy i pracownicy lokali handlowych i usługowych znajdujących się na terenie King Cross Marcellin. Za pracowników uważa się wszelkie osoby wykonujące pracę lub inne powtarzające się czynności na rzecz podmiotów wymienionych powyżej niezależnie od podstawy prawnej, na której ta współpraca jest wykonywana.

IV. ZASADY I PRZEBIEG AKCJI PROSPRZEDAŻOWEJ

1. Aby wziąć udział w Akcji Prosprzedażowej należy dokonać w dniu 15 lutego 2020 r. w godzinach 9:00 – 18:45 na terenie King Cross Marcellin zakupów na kwotę minimalną 70 zł (brutto) na jednym paragonie .
2. Przez dokonanie zakupu rozumie się zakup towarów lub usług dokonany w formie płatności gotówką lub kartą płatniczą wydaną przez bank. W Akcji Prosprzedażowej mogą brać udział tylko dowody zakupu dokumentujące zakup dokonany gotówką lub kartą płatniczą wydaną przez bank.
3. Dowody zakupu podlegają zgłoszeniu w wyznaczonym na terenie King Cross Marcellin stoisku „Game LOVER” zlokalizowanym na placu przy wejściu do Media Markt. Stoisko „Game **LOVER**” czynne będzie w dniu

15 lutego 2020 w godz. 11:00 – 19:00

4. Każdy dowód zakupu może zostać zgłoszony do akcji jeden raz. Przedstawione przez Uczestników dowody zakupu zostaną opieczętowane. Uczestnik ma prawo tylko i wyłącznie do udziału w quizie tylko 1 raz podczas trwania całego Eventu.
5. Paragon zgłoszony do akcji upoważnia do wzięcia udziału w quizie „Game LOVER” oraz odebrania upominku w postaci zdjęcia wykonanego za pomocą aparatu typu „polaroid” („Upominki”)
6. Udział w quizie "Game LOVER" jest niezależny od ilości wydanych Upominków.
7. Odebranie Upominku za okazaniem paragonu nie obliguje do wzięcia udziału w quizie "Game LOVER". Tym samym Uczestnik za okazaniem może odebrać sam Upominek (zdjęcie typu polaroid) bez brania udziału w quizie „Game LOVER”.
8. Rezygnacja z udziału w quizie „Game LOVER” odbiera Uczestnikowi możliwość wygrania Nagród w postaci kart podarunkowych.
9. Upominki będą wydawane Uczestnikom po okazaniu i zweryfikowaniu przez pracownika stoiska kwalifikujących się do Akcji Prosprzedażowej dowodów zakupu na podstawie zasad opisanych w art. III pkt. 1-3.

Upominki będą wydawane w następujących turach:

15 lutego 2020.: 300 szt. Zdjęć typu polaroid

10. Upominki będą wydawane na podstawie kolejności zgłoszeń Uczestników („kto pierwszy ten lepszy”) na stoisku „Game LOVER”.
11. Upominki niewydane w podanych terminach w całym okresie trwania Akcji Prosprzedażowej pozostają do dyspozycji Organizatora.
12. Zasady funkcjonowania quizu „Game LOVER” odbywającego się w dniu 15 lutego 2020 r.:
 - a) Do stoiska „Game LOVER” zgłasza się para uczestników z paragonem zgodnym z zasadami opisanymi w art. III pkt. 1-3 Regulaminu.
 - b) Przez zgłoszenie do Gry rozumie się: okazanie paragonu, podanie danych osobowych (imiona i nazwiska uczestników, numer telefonu, adres mailowy)
 - c) Dane osobowe Uczestników wprowadzane są do systemu, który generuje indywidualny numer pary, który od tego etapu staje się identyfikatorem pary
 - d) Uczestnikom zostają wręczone tablety z quizem „Game LOVER”. Quiz odbywa się w dwóch etapach, a każdy z nich trwa maksymalnie 3 minuty (180 sekund):

Etap I – Uczestnicy odpowiadają na 8 pytań na swój temat; pytania mają formę zamkniętą (pytania typu a, b, c); maksymalny czas odpowiedzi to 3 minuty (180 sekund); etap kończy się w momencie, gdy Uczestnicy odpowiedzą na wszystkie pytania lub gdy skończy się regulaminowy czas;

Etap II Po zakończeniu Etapu I Uczestnicy przystępują do Etapu II; drugi etap jest uruchamiany przez osobę prowadzącą; Etap II może być rozpoczęty po zakończeniu Etapu I; w Etapie II Uczestnicy odpowiadają na te same 8 pytań, jednak tym razem na temat parnera; maksymalny czas odpowiedzi to 3 minuty (180 sekund); etap kończy się w momencie, gdy Uczestnicy odpowiedzą na wszystkie pytania lub gdy skończy się regulaminowy czas;

- e) Na ekranach tabletów na każdym z etapów quizu pojawia się jedno z ośmiu pytań. Uczestnik może przejść do kolejnego pytania za pomocą przycisku „Dalej”.
 - f) Uczestnik może zaznaczyć tylko jedną odpowiedź. Brak zaznaczenia odpowiedzi uniemożliwia przejście do kolejnego pytania.
 - g) Uczestnik nie ma możliwości wrócić do pytania poprzedniego (nie ma możliwości korekty odpowiedzi).
 - h) Uczestnik wybiera odpowiedź zaznaczając checkbox znajdujący się przy odpowiedzi.
 - i) Po ostatnim pytaniu zamiast przycisku „Dalej” pojawia się przycisk „Zakończ” umożliwiający zakończenie quizu.
13. Wyniki „Game LOVER” będą wyświetlone na ekranie LCD na stoisku „Game LOVER”. Najlepsi Uczestnicy zostaną nagrodzeni biorąc pod uwagę:
- I. Ilość poprawnych odpowiedzi
 - II. Szybkość odpowiedzi (czas).
14. Organizator Wydarzenia nagrodzi 10 par, które zajęły miejsce od miejsca I do X.

V. UPOMINKI I NAGRODY ZA UDZIAŁ

1. Łączna pula nagród w quizie to 5.100 zł brutto (pięć tysięcy sto tysięcy złotych, zero groszy).
2. Nagrodami w Wydarzeniu (15.02.2020 r.) są:
 - I miejsce – Karta Podarunkowa King Cross Marcelin na kwotę 2000 zł
 - II miejsce - Karta Podarunkowa King Cross Marcelin na kwotę 1000 zł
 - III miejsce – Karta podarunkowa King Cross Marcelin na kwotę 500 zł
 - IV-V– - Karta podarunkowa King Cross Marcelin na kwotę 300 zł
 - VI-X- Karta podarunkowa King Cross Marcelin na kwotę 200 zł
3. Laureatom nie przysługują roszczenia o wypłatę nagród w ekwiwalencie pieniężnym ani roszczenia o zamianę przyznanej nagrody na inną nagrodę.
4. Laureat nie może przenieść prawa do nagrody na osoby trzecie.
5. Nagrody zostaną wręczone laureatom do dnia 28 lutego 2020 r.
6. O wygranej Laureaci zostaną poinformowani telefonicznie do dnia 19 lutego 2020 r.
7. Każdy laureat Konkursu przy odbiorze nagrody będzie zobowiązany do:
 - potwierdzenia poprzez pisemny formularz swoich danych: imię i nazwisko, numer telefonu
 - osobistego odbioru nagrody w punkcie informacyjnym w King Cross Marcelin zlokalizowanym obok restauracji McDonald's oraz Sphinx w dniach od poniedziałku do piątku w godzinach 10:00 – 19:30. Nagrody będą do odbioru od dnia 20.02.2020 do dnia 28.02.2020 r.
 - podpisania protokołu odbioru nagrody

8. W przypadku nieodebrania nagrody lub utraty praw do jej odebrania, Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania nagrody innemu Uczestnikowi, którego Praca konkursowa była zgodna z wymogami Regulaminu.

9. Laureat otrzyma dodatkową nagrodę pieniężną stanowiącą 11,11% wartości przekazanej mu odpowiednio nagrody rzeczowej, która nie zostanie wypłacona Laureatowi lecz potrącona przez Organizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Konkursie nagród. Kwotę potrąconej nagrody pieniężnej Organizator odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego w wykonaniu obowiązku z art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. Nagrody wydane zostaną zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.

10. Sponsor dodatkowo przeznaczył 98 kart podarunkowych/gadżetów King Cross Marcelin po 50zł każdy do przeznaczenia podczas trwania Wydarzenia dla osób które zgłoszą się do stoiska i wezmą udział w zabawie niezwiązanej z Quizem. W zabawie mogą wziąć tylko i wyłącznie pary tj. (Kobieta + Mężczyzna, Kobieta + Kobieta, Mężczyzna + Mężczyzna). Podczas trwania całej akcji zgłoszona para może tylko i wyłącznie raz wziąć udział w zabawie. Karty podarunkowe/gadżety o wartości 50zł każdy będą wydane na zasadzie kto pierwszy ten lepszy. Uczesnik zabawy zobowiązany jest do podania swoich danych osobowych do odbioru gadżetu.

VI. DANE OSOBOWE

1. W celu odebrania Upominku i Nagród Uczestnik zobowiązany jest do wypełnienia oświadczenia według wzoru stanowiącego Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu. Zebranie danych osobowych zawartych w oświadczeniu jest niezbędne w celu weryfikacji spełnienia przez Uczestnika warunków udziału w Akcji Prosprzedażowej.
2. Uczestnik, który zdecyduje się okazać paragon lub fakturę na osobę fizyczną zawierającą jego dane osobowe wyraża dobrowolnie zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w zakresie niezbędnym do zweryfikowania spełnienia warunków uczestnictwa w Akcji Prosprzedażowej i otrzymania Upominku lub nagrody za udział w zabawie.
3. Uczestnicy oraz inne osoby odwiedzające King Cross Marcelin mogą zapisać się na Newsletter King Cross Marcelin. W tym celu należy podpisać oświadczenie, którego wzór stanowi Załącznik nr 2 do Regulaminu oraz podpisany egzemplarz oświadczenia przekazać osobom dedykowanym do obsługi Akcji Prosprzedażowej. Składając oświadczenie, osoba wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych w zakresie określonym niniejszym Regulaminem.
4. **KTO JEST ADMINISTRATOREM TWOICH DANYCH?** Administratorem danych osobowych zebranych podczas Akcji Prosprzedażowej jest Organizator oraz Sponsor nagród:

Pełne dane kontaktowe Sponsora:

EPP – Poznań Żonkil Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Aleja Jana Pawła II, nr 22, 00-133 Warszawa,

NIP: 113-21-12-239

tel. +48 61 886 02 04 (infolinia czynna jest w godz. 9:00-15:00 w dni robocze)

e-mail: marcelin@epp-poland.com

Pełne dane kontaktowe Organizatora:

AGENCJA REKLAMOWA FROG-MEDIA-DESIGN,

Os. Przemysława 6b/8 61-064 Poznań NIP: 782 226 02 68

e-mail: biuro@fmdgroup.pl,

5. W JAKIM CELU I NA JAKICH PODSTAWACH PRAWNYCH PRZETWARZAMY TWOJE DANE OSOBOWE? W związku z zapisem na newsletter Administrator zbiera i przetwarza Twoje dane osobowe zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), powoływany dalej jako „RODO”:

- 5.1. za Twoją uprzednio wyrażoną zgodą (art. 6 ust. 1 lit a RODO) – w tym zakresie Twoje dane osobowe będą przetwarzane w celach marketingowych, w szczególności w celu przesyłania Ci newslettera na wskazany przez Ciebie adres e-mail z najnowszymi informacjami na temat CH King Cross Marcellin (za wyjątkiem przetwarzania danych w celu marketingu bezpośredniego w oparciu o art. 6 ust. 1 lit f RODO).
- 5.2. gdy jest to niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze (art. 6 ust. 1 lit c RODO), w tym: obowiązków wynikających z przepisów podatkowych, rachunkowych, ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
- 5.3. gdy jest to niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora lub przez stronę trzecią (art. 6 ust. 1 lit f RODO).

6. OKRES PRZECHOWYWANIA DANYCH

- 6.1. Dane zawarte w oświadczeniach Uczestnika Akcji Prosprzedażowej „Game LOVER” będą przetwarzane przez czas trwania Akcji Prosprzedażowej.
- 6.2. Dane osobowe przetwarzane na podstawie odrębnej zgody (art. 6 ust. 1 lit a RODO) będą przetwarzane do czasu jej odwołania.
- 6.3. Dane osobowe przetwarzane w związku z realizacją obowiązków wynikających z przepisów prawa, np. podatkowych i rachunkowych, świadczeniem usług drogą elektroniczną, będą przetwarzane przez okres wskazany w przepisach prawa nakładających na Administratora określone obowiązki lub do czasu ich zrealizowania.
- 6.4. Przetwarzanie Twoich danych osobowych w oparciu o prawnie uzasadniony interes Administratora (np. marketing bezpośredni, profilowanie, cele analityczne) będzie realizowane do czasu zgłoszenia przez Ciebie sprzeciwu wobec przetwarzania danych w tych celach, chyba że Administrator wykaże istnienie ważnych prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec Twoich interesów, praw i wolności lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. Przetwarzanie danych osobowych do celów marketingowych będzie realizowane przez okres obowiązywania umowy albo do momentu wniesienia sprzeciwu wobec takiego przetwarzania.

7. PRZYSŁUGUJĄCE PRAWA

Przysługuje Pani/Panu prawo do:

- 7.1. żądania od Administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, a także prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych;
- 7.2. cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem;
- 7.3. wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

Podanie przez Panią/Pana danych osobowych jest dobrowolne, jednakże podanie niektórych danych jest konieczne dla zawarcia i wykonania umowy. Niepodanie określonych danych może skutkować odmową zawarcia umowy lub niemożnością jej prawidłowego wykonania.

8. INFORMACJA O ZAUTOMATYZOWANYM PODEJMOWANIU DECYZJI, W TYM PROFILOWANIU

Twoje dane osobowe będziemy przetwarzali również w sposób zautomatyzowany (w tym w formie profilowania). Przetwarzanie Twoich danych osobowych w sposób zautomatyzowany nie będzie prowadziło do podejmowania przez Administratora decyzji opartych wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu, która mogłaby wywoływać wobec Ciebie skutki prawne lub w podobny sposób istotnie wpływać na Twoją sytuację. Profilowanie Twoich danych osobowych będzie się sprowadzało do przetwarzania Twoich danych poprzez wykorzystywanie ich do oceny niektórych informacji o Tobie.

9. PRAWO DO WNIESIENIA SPRZECIWU

- 9.1.** W dowolnym momencie masz prawo wnieść sprzeciw - z przyczyn związanych z Twoją szczególną sytuacją - wobec przetwarzania dotyczących Ciebie danych osobowych opartego na prawie uzasadnionym interesie realizowanym przez Administratora lub przez stronę trzecią, w tym profilowania realizowanego na podstawie tego przepisu. Wówczas nie będzie nam wolno już przetwarzać tych danych osobowych, chyba że wykazemy istnienie ważnych prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą, lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
- 9.2.** Ponadto, jeżeli Twoje dane osobowe są przetwarzane na potrzeby marketingu bezpośredniego, masz prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania dotyczących Ciebie danych osobowych na potrzeby takiego marketingu, w tym profilowania, w zakresie, w jakim przetwarzanie jest związane z takim marketingiem bezpośrednim.

VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin dostępny jest w Sekretariacie Biura Dyrekcji King Cross Marcelin (ul. Bukowska 156, 60-198 Poznań) oraz na stronie internetowej: www.kingcrossmarcelin.pl.
2. Organizator zastrzega, że informacje o upominkach (w tym zdjęcia, parametry) prezentowane na stronie internetowej www.kingcrossmarcelin.pl lub w materiałach informacyjnych publikowanych przez Organizatora, nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów kodeksu cywilnego.
3. Upominki oraz nagrody nie podlegają wymianie na równowartość pieniężną ani nie są objęte gwarancją lub rękojmią.
4. Wszelkie reklamacje dotyczące Akcji Prosprzedażowej powinny być zgłaszane w formie pisemnej wraz z uzasadnieniem w terminie 7 dni od daty wymagalności roszczenia o wydanie Upominku. Organizator jest zobowiązany do rozpatrzenia reklamacji w ciągu 14 dni od daty otrzymania pisma składającego reklamację.
5. Wszelkie spory powstałe na tle niniejszej Akcji Prosprzedażowej będą rozpoznawane przez rzeczowo i miejscowo właściwy sąd powszechny – zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
6. Organizator ma prawo do wprowadzania zmian w regulaminie w trakcie trwania Wydarzenia.

Załącznik nr 1

NR PARY:

OŚWIADCZENIE UCZESTNIKA AKCJI PROSPRZEDAŻOWEJ „Game LOVER”*

Ja, niżej podpisany(a):

Imię i nazwisko:

Nr telefonu:

Adres e-mail:

potwierdzam odbiór upominku, zdjęcia typu polaroid.

Wyrażam dobrowolnie zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych oraz zdjęć przez Administratora (**EPP – Poznań Żonkil Sp. z o.o.** z siedzibą przy ul. Aleja Jana Pawła II, nr 22, 00-133 Warszawa, NIP: 113-21-12-239) oraz przez Agencja Reklamowa Frog-Media-Desgin os.Przemysława 6b/8, 61-064 Poznań, NIP: 782-226-02-68 dla celów przeprowadzenia Akcji Prosprzedażowej, zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), na zasadach określonych w Regulaminie Akcji Prosprzedażowej. Zostałem(am) poinformowany(a) o prawie wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania, przeniesienia i żądania ich usunięcia.

.....

Data i czytelny podpis Uczestnika*

≥ Oświadczam, że wyrażam zgodę na otrzymywanie, na wskazany powyżej adres poczty elektronicznej, informacji handlowych wysyłanych przez **EPP – Poznań Żonkil Sp. z o.o.** z siedzibą przy ul. Aleja Jana Pawła II, nr 22, 00-133 Warszawa, NIP: 113-21-12-239 oraz wysyłanych przez Agencja Reklamowa Frog-Media-Desgin os.Przemysława 6b/8, 61-064 Poznań, NIP: 782-226-02-68, w imieniu własnym oraz na zlecenie osób trzecich, zgodnie z ustawą o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r. (Dz.U. z 2002 r. nr 144, poz.1204).

.....

Data i czytelny podpis Uczestnika

* - oświadczenie obowiązkowe

ZGODA DO OTRZYMYWANIA BIULETYNU POCZTY ELEKTRONICZNEJ*

Podając adres e-mail wyrażam zgodę na przetwarzanie podanych przeze mnie danych osobowych przez **EPP – Poznań Żonkil Sp. z o.o.** z siedzibą przy ul. Aleja Jana Pawła II, nr 22, 00-133 Warszawa, NIP: 113-21-12-239 oraz przez Agencja Reklamowa Frog-Media-Desgin os.Przemysława 6b/8, 61-064 Poznań, NIP: 782-226-02-68 w celu przesyłania mi newslettera CH King Cross Marcelin.

Przetwarzanie (m.in. zbieranie i przechowywanie) Twoich danych osobowych będzie wykonywane przez **EPP – Poznań Żonkil Sp. z o.o.** z siedzibą przy ul. Aleja Jana Pawła II, nr 22, 00-133 Warszawa, NIP: 113-21-12-239 , mail: marcelin@epp-poland.com, oraz przez Agencja Reklamowa Frog-Media-Desgin os.Przemysława 6b/8, 61-064 Poznań, NIP: 782-226-02-68, mail: news@fmdgroup.pl będący Administratorem Twoich danych osobowych.

Zostałem poinformowany, że w każdej chwili mogę zrezygnować z otrzymywania biuletynu, wysyłając wiadomość do opisanej poniżej opcji kontaktowej lub poprzez link umieszczony w tym celu w biuletynie. Po wyrejestrowaniu Administrator usuwa adres e-mail, chyba że wyrazili Państwo wyraźną zgodę na dalsze wykorzystanie Państwa danych lub zastrzegamy sobie prawo do wykorzystania danych poza tym zakresem, co jest dozwolone przez prawo i o czym poinformujemy Państwa w niniejszym oświadczeniu.

Dane są przechowywane na terenie kraju Unii Europejskiej lub Europejskiego Obszaru Gospodarczego.

Pełna polityka prywatności znajduje się pod linkiem: [Polityka Prywatności]

.....

Data i czytelny podpis Uczestnika*

≥ Oświadczam, że wyrażam zgodę na otrzymywanie, na wskazany powyżej adres poczty elektronicznej, informacji handlowych wysyłanych przez **EPP – Poznań Żonkil Sp. z o.o.** z siedzibą przy ul. Aleja Jana Pawła II, nr 22, 00-133 Warszawa, NIP: 113-21-12-239 oraz przez Agencja Reklamowa Frog-Media-Desgin os.Przemysława 6b/8, 61-064 Poznań, NIP: 782-226-02-68 . w imieniu własnym oraz na zlecenie osób trzecich, zgodnie z ustawą o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r. (Dz.U. z 2002 r. nr 144, poz.1204).

.....

Data i czytelny podpis Uczestnika

* - oświadczenie obowiązkowe