REGULAMIN AKCJI PROSPORZEDAŻOWEJ „Dzień Kobiet z King Cross Marcelin”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Eventu - akcji prosprzedażowej „Dzień Kobiet”, zwanej w dalszej części Regulaminu „Akcją Prosprzedażową” jest, Agencja Reklamowa Frog-Media-Design, Os.Przemysława 6b/8 61-064 Poznań, NIP: PL 782-226-02-58 zwana w dalszej części regulaminu „Organizatorem”

2. Sponsorem nagród w akcji prosprzedażowej „Dzień Kobiet” jest EPP – Poznań Żonkil Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Aleja Jana Pawła II, nr 22, 00-133 Warszawa, NIP: 113-21-12-239 wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000412632, o kapitale zakładowym 14 250 000,00 PLN, wpłaconym w całości,, zwany w dalszej części Regulaminu „Sponsorem” oraz

   Semilac:

   MTM Michał Teodorczak
   Ul. Łanowa 11, 62-090 Rokietnica
   NIP 7851167028

3. Niniejszy Regulamin określa prawa i obowiązki Uczestnika w Akcji Prosprzedażowej.

4. Uczestnictwo w Akcji Prosprzedażowej jest dobrowolne i równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Regulaminu w całości.

II. CZAS TRWANIA AKCJI PROSPRZEDAŻOWEJ

1. Akcja Prosprzedażowa rozpoczyna się w dniu 07.03.2020 r. o godz. 11.00, a kończy w dniu 07.03.2020 r. o godz. 19.00.

III. UCZESTNICY AKCJI PROSPRZEDAŻOWEJ

1. W Akcji Prosprzedażowej może wziąć udział każda pełnoletnia osoba dokonująca zakupów w sklepach zlokalizowanych w Galerii Handlowej King Cross Marcelin **(„King Cross Marcelin”)** w Poznaniu (60-198) przy ul. Bukowskiej 156 w dniu 15 lutego 2020 r. z wyjątkiem osób określonych w art. III ust. 2 Regulaminu („**Uczestnik**”). Z Akcji Prosprzedażowej wyłączone są dowody zakupu ze stoisk handlowych znajdujących się w korytarzach centrum, Hipermarket Auchan, Media Markt, banki, operatorzy telefonii komórkowych, potwierdzenia zakupu Kart Podarunkowych King Cross Marcelin oraz kart podarunkowych nabytych w sklepach centrum.

2. Dowodem zakupu uprawiającym do przystąpienia do Akcji prosprzedażowej jest paragon fiskalny lub faktura wystawiona na **osobę fizyczną** nieprowadzącą działalności gospodarczej.

3. W Akcji Prosprzedażowej nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, a także najemcy i pracownicy lokali handlowych i usługowych znajdujących się na terenie King Cross Marcelin. Za pracowników uważa się wszelkie osoby wykonujące pracę lub inne powtarzające się czynności na rzecz podmiotów wymienionych powyżej niezależnie od podstawy prawnej, na której ta współpraca jest wykonywana.

IV. ZASADY I PRZEBIEG AKCJI PROSPRZEDAŻOWEJ

1. Aby wziąć udział w Akcji Prosprzedażowej należy dokonać w dniu 07 marca 2020 r. w godzinach 9:00 – 18:45 na terenie King Cross Marcelin zakupów na kwotę minimalną 100 zł (brutto) na jednym paragonie lub 150 zł brutto na dwóch paragonach.

2. Przez dokonanie zakupu rozumie się zakup towarów lub usług dokonany w formie płatności gotówką lub kartą płatniczą wydaną przez bank. W Akcji Prosprzedażowej mogą brać udział tylko dowody zakupu dokumentujące zakup dokonany gotówką lub kartą płatniczą wydaną przez bank.

3. Dowody zakupu podlegają zgłoszeniu w wyznaczonym na terenie King Cross Marcelin stoisku „Dzień Kobiet” zlokalizowanym na placu przy wejściu do Media Markt. Stoisko „**Dzień Kobiet**” czynne będzie w dniu

   07 marca 2020 w godz. 11:00 – 19:00

4. Każdy dowód zakupu może zostać zgłoszony do akcji jeden raz. Przedstawione przez Uczestników dowody zakupu zostaną opieczętowane. Uczestnik ma prawo tylko i wyłącznie do udziału w akcji prosprzedażowej tylko 1 raz podczas trwania całego Eventu.

5. Sponsor Nesperta Sp. z o.o. (Semilac) przeznaczył łącznie 100 giftpacków. Okazując maksymalnie 2 Paragony na kwotę łączną 150zł brutto lub więcej zgłoszony paragon do akcji upoważnia do wzięcia udziału w akcji prosprzedażwoej „Dzień Kobiet”, i odbebrania **giftpacka nr1 „make-up”** (wartość 65zł brutto), który zawiera błyszczyk oraz płyn micelarny marki Semilac lub odebrania **giftpacka nr2 „manicure”**, (wartość 65zł brutto), który zawiera limitowany lakier hybrydowy Semilike, pilniczek oraz oliwkę do skórek oraz odebrania upominku w postaci darmowego zdjęcia wykonanego za pomocą aparatu lightring („**Upominki**”)

   Sponor EPP – Poznań Żonkil Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Aleja Jana Pawła II, nr 22, 00-133 Warszawa, NIP: 113-21-12-239 przeznaczył 100 kart podarunkowych o łącznej wartości 5000zł brutto. Uczestnik okazując 1 paragon na kwote 100zł brutto jest upoważniona do odbioru karty podarunkowej o wartości 50zł brutto.

6. Udział i odbiór upominku w postaci zdjęcia "Dzień Kobiet” jest niezależny od ilości wydanych Upominków.

7. Rezygnacja z udziału w akcji prosprzedażowej „Dzień Kobiet” odbiera Uczestniczce możliwość odebrania giftpaka lub karty podarunkowej.

8. Upominki będą wydawane Uczestnikom po okazaniu i zweryfikowaniu przez pracownika stoiska kwalifikujących się do Akcji Prosprzedażowej dowodów zakupu na podstawie zasad opisanych w art. III pkt. 1-3.

9. Karty podarunkowe oraz giftpacki będą wydawane na podstawie kolejności zgłoszeń Uczestnika („kto pierwszy ten lepszy”) na stoisku „Dzień Kobiet”.

10. Giftpacki oraz karty podarunkowe niewydane w podanych terminach w całym okresie trwania Akcji Prosprzedażowej pozostają do dyspozycji Sponsorów.

11. Zasady funkcjonowania akcji prosprzedażowej „Dzień Kobiet” odbywającego się w dniu 07 marca 2020 r.:

    a) Do stoiska „Dzień Kobiet” zgłasza się Uczestnik z paragonem zgodnym z zasadami opisanymi w art. III pkt. 1-3 Regulaminu.

    b) Przez zgłoszenie do akcji prosprzedażowej rozumie się: okazanie paragonu, podanie danych osobowych (imię i nazwisko uczestnika, numer telefonu, adres mailowy)

    c) W przypadku 2-óch paragonów na łączną kwotę 150zł brutto Uczestnik dokonuje wyboru, który wariant giftpacka wybiera (nr 1 czy nr 2). Następnie hostessa zapisuje na paragonie wariant oraz przybija pieczątkę. Z opieczętowanym paragonem Uczestniczka udaje się do sklepu Semilac po odbiór wybranego wariantu.

d) W przypadku, gdy Uczestnik wybiera odbiór karty podarunkowej okazuje 1 paragon na kwotę minimum 100zł brutto i odbiera kartę podarunkową o wartości 50zł na stoisku prosprzedażowym.

V. UPOMINKI I NAGRODY ZA UDZIAŁ

1. Łączna pula giftpacków oraz kart podarunkowych to 11500 zł brutto (jedynaście tysięcy pięćset złotych , zero groszy).

2. Uczesniczkom nie przysługują roszczenia o wypłatę nagród w ekwiwalencie pieniężnym ani roszczenia o zamianę wybranego giftpacka na inną nagrodę.

3. Uczestniczka nie może przenieść prawa do nagrody na osoby trzecie.

4. Giftpacki oraz karty podarunkowe są tylko i wyłącznie wydawane w dniu akcji prosprzedażwoej – 07.03.2020

5. Każda Uczestniczka przy odbiorze giftpacka lub karty podarunkowej będzie zobowiązana do:

   - potwierdzenia poprzez pisemny formularz swoich danych: imię i nazwisko, numer telefonu

   - osobistego odbioru giftpacka w sklepie Semilac w King Cross Marcelin w godzianch 11:15 – 20:30.

   - podpisania protokołu odbioru nagrody

6. Uczestniczka otrzyma dodatkową nagrodę pieniężną stanowiącą 11,11% wartości przekazanej mu odpowiednio nagrody rzeczowej, która nie zostanie wypłacona Laureatowi lecz potrącona przez Organizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Konkursie nagród. Kwotę potrąconej nagrody pieniężnej Sponsor odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego w wykonaniu obowiązku z art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. Nagrody wydane zostaną zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.

VI. DANE OSOBOWE

1. W celu odebrania Upominku i Nagród Uczestnik zobowiązany jest do wypełnienia oświadczenia według wzoru stanowiącego Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu. Zebranie danych osobowych zawartych w oświadczeniu jest niezbędne w celu weryfikacji spełnienia przez Uczestnika warunków udziału w Akcji Prosprzedażowej.

2. Uczestnik, który zdecyduje się okazać paragon lub fakturę na osobę fizyczną zawierającą jego dane osobowe wyraża dobrowolnie zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w zakresie niezbędnym do zweryfikowania spełnienia warunków uczestnictwa w Akcji Prosprzedażowej i otrzymania Upominku lub nagrody za udział w zabawie.

3. Uczestnicy oraz inne osoby odwiedzające King Cross Marcelin mogą zapisać się na Newsletter King Cross Marcelin. W tym celu należy podpisać oświadczenie, którego wzór stanowi Załącznik nr 2 do Regulaminu oraz podpisany egzemplarz oświadczenia przekazać osobom dedykowanym do obsługi Akcji Prosprzedażowej. Składając oświadczenie, osoba wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych w zakresie określonym niniejszym Regulaminem.

4. **KTO JEST ADMINISTRATOREM TWOICH DANYCH?** Administratorem danych osobowych zebranych podczas Akcji Prosprzedażowej jest Organizator oraz Sponsor nagród:

Pełne dane kontaktowe Sponsora:

EPP – Poznań Żonkil Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Aleja Jana Pawła II, nr 22, 00-133 Warszawa,

NIP: 113-21-12-239

tel. +48 61 886 02 04 (infolinia czynna jest w godz. 9:00-15:00 w dni robocze)

e-mail: marcelin@epp-poland.com

Pełne dane kontaktowe Oragnizatora:

AGENCJA REKLAMOWA FROG-MEDIA-DESIGN,

Os. Przemysława 6b/8 61-064 Poznań NIP: 782 226 02 68

e-mail: biuro@fmdgroup.pl,

5. **W JAKIM CELU I NA JAKICH PODSTAWACH PRAWNYCH PRZETWARZAMY TWOJE DANE OSOBOWE?** W związku z zapisem na newsletter Administrator zbiera i przetwarza Twoje dane osobowe zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), powoływanym dalej jako „RODO":

5.1. za Twoją uprzednio wyrażoną zgodą (art. 6 ust. 1 lit a RODO) – w tym zakresie Twoje dane osobowe będą przetwarzane w celach marketingowych, w szczególności w celu przesyłania Ci newslettera na wskazany przez Ciebie adres e-mail z najnowszymi informacjami na temat CH King Cross Marcelin (za wyjątkiem przetwarzania danych w celu marketingu bezpośredniego w oparciu o art. 6 ust. 1 lit f RODO).

5.2. gdy jest to niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze (art. 6 ust. 1 lit c RODO), w tym: obowiązków wynikających z przepisów podatkowych, rachunkowych, ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

5.3. gdy jest to niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora lub przez stronę trzecią (art. 6 ust. 1 lit f RODO).

6. **OKRES PRZECHOWYWANIA DANYCH**

6.1. Dane zawarte w oświadczeniach Uczestnika Akcji Prosprzedażowej „Dzień Kobiet" będą przetwarzane przez czas trwania Akcji Prosprzedażowej.

6.2. Dane osobowe przetwarzane na podstawie odrębnej zgody (art. 6 ust. 1 lit a RODO) będą przetwarzane do czasu jej odwołania.

6.3. Dane osobowe przetwarzane w związku z realizacją obowiązków wynikających z przepisów prawa, np. podatkowych i rachunkowych, świadczeniem usług drogą elektroniczną, będą przetwarzane przez okres wskazany w przepisach prawa nakładających na Administratora określone obowiązki lub do czasu ich zrealizowania.

6.4. Przetwarzanie Twoich danych osobowych w oparciu o prawnie uzasadniony interes Administratora (np. marketing bezpośredni, profilowanie, cele analityczne) będzie realizowane do czasu zgłoszenia przez

Ciebie sprzeciwu wobec przetwarzania danych w tych celach, chyba że Administrator wykaże istnienie ważnych prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec Twoich interesów, praw i wolności lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. Przetwarzanie danych osobowych do celów marketingowych będzie realizowane przez okres obowiązywania umowy albo do momentu wniesienia sprzeciwu wobec takiego przetwarzania.

7. PRZYSŁUGUJĄCE PRAWA

Przysługuje Pani/Panu prawo do:

7.1. żądania od Administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, a także prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych;

7.2. cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem;

7.3. wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

Podanie przez Panią/Pana danych osobowych jest dobrowolne, jednakże podanie niektórych danych jest konieczne dla zawarcia i wykonania umowy. Niepodanie określonych danych może skutkować odmową zawarcia umowy lub niemożnością jej prawidłowego wykonania.

8. INFORMACJA O ZAUTOMATYZOWANYM PODEJMOWANIU DECYZJI, W TYM PROFILOWANIU

Twoje dane osobowe będziemy przetwarzali również w sposób zautomatyzowany (w tym w formie profilowania). Przetwarzanie Twoich danych osobowych w sposób zautomatyzowany nie będzie prowadziło do podejmowania przez Administratora decyzji opartych wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu, która mogłaby wywoływać wobec Ciebie skutki prawne lub w podobny sposób istotnie wpływać na Twoją sytuację. Profilowanie Twoich danych osobowych będzie się sprowadzało do przetwarzania Twoich danych poprzez wykorzystywanie ich do oceny niektórych informacji o Tobie.

9. PRAWO DO WNIESIENIA SPRZECIWU

9.1. W dowolnym momencie masz prawo wnieść sprzeciw - z przyczyn związanych z Twoją szczególną sytuacją - wobec przetwarzania dotyczących Ciebie danych osobowych opartego na prawnie uzasadnionym interesie realizowanym przez Administratora lub przez stronę trzecią, w tym profilowania realizowanego na podstawie tego przepisu. Wówczas nie będzie nam wolno już przetwarzać tych danych osobowych, chyba że wykażemy istnienie ważnych prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą, lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.

9.2. Ponadto, jeżeli Twoje dane osobowe są przetwarzane na potrzeby marketingu bezpośredniego, masz prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania dotyczących Ciebie danych osobowych na potrzeby takiego marketingu, w tym profilowania, w zakresie, w jakim przetwarzanie jest związane z takim marketingiem bezpośrednim.

VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin dostępny jest w Sekretariacie Biura Dyrekcji King Cross Marcelin (ul. Bukowska 156, 60-198 Poznań) oraz na stronie internetowej: www.kingcrossmarcelin.pl.

2. Organizator zastrzega, że informacje o upominkach (w tym zdjęcia, parametry) prezentowane na stronie internetowej www.kingcrossmarcelin.pl lub w materiałach informacyjnych publikowanych przez Sponsora , nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów kodeksu cywilnego.

3. Giftpacki oraz karty podarunkowe nie podlegają wymianie na równowartość pieniężną ani nie są objęte gwarancją lub rękojmią.

4. Wszelkie reklamacje dotyczące Akcji Prosprzedażowej powinny być zgłaszane w formie pisemnej wraz z uzasadnieniem w terminie 7 dni od daty wymagalności roszczenia o wydanie Upominku. Sponsor jest zobowiązany do rozpatrzenia reklamacji w ciągu 14 dni od daty otrzymania pisma składającego reklamację.

5. Wszelkie spory powstałe na tle niniejszej Akcji Prosprzedażowej będą rozpoznawane przez rzeczowo i miejscowo właściwy sąd powszechny – zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

6. Organizator ma prawo do wprowadzania zmian w regulaminie w trakcie trwania Wydarzenia.

7. Organizaor nie ponosi odpowiedzialności za spory wynikające z odbiorami giftpacków oraz kart podarunkowych, których sponosorami są:

Semilac

Nesperta Sp. z o.o.
Tadeusza Rejtana 12A
62-030 Luboń, Polska
NIP: 7792413878

oraz

King Cross Marcelin

EPP – Poznań Żonkil Sp. z o.o.

ul. Aleja Jana Pawła II, nr 22,

00-133 Warszawa,

NIP: 113-21-12-239

8. Organizator odpowiedzialny jest tylko i wyłącznie za poinformowanie Uczestnika o akcji prosprzedażowej i nagłośnieniu akcji prosprzedażowej w centrum handlowym King Cross Marcelin w dniu 7.03.2020 roku.

Załącznik nr 1

OŚWIADCZENIE UCZESTNIKA AKCJI PROSPRZEDAŻOWEJ „Dzień Kobiet”*

Ja, niżej podpisana:

Imię i nazwisko: …….

Nr telefonu: …….

Adres e-mail: …….

potwierdzam odbiór upominku - zdjęcia

Wyrażam dobrowolnie zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych oraz zdjęć przez Administratora (**EPP – Poznań Żonkil Sp. z o.o.** z siedzibą przy ul. Aleja Jana Pawła II, nr 22, 00-133 Warszawa,NIP: 113-21-12-239) oraz przez Agencja Reklamowa Frog-Media-Desgin os.Przemyslawa 6b/8, 61-064 Poznań, NIP: 782-226-02-68 dla celów przeprowadzenia Akcji Prosprzedażowej, zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), na zasadach określonych w Regulaminie Akcji Prosprzedażowej. Zostałem(am) poinformowany(a) o prawie wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania, przeniesienia i żądania ich usunięcia.

…….

Data i czytelny podpis Uczestnika*

☐ Oświadczam, że wyrażam zgodę na otrzymywanie, na wskazany powyżej adres poczty elektronicznej, informacji handlowych wysyłanych przez **EPP – Poznań Żonkil Sp. z o.o.** z siedzibą przy ul. Aleja Jana Pawła II, nr 22, 00-133 Warszawa, NIP: 113-21-12-239 oraz wysłanych przez Agencja Reklamowa Frog-Media-Desgin os.Przemysława 6b/8, 61-064 Poznań, NIP: 782-226-02-68, w imieniu własnym oraz na zlecenie osób trzecich, zgodnie z ustawą o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r. (Dz.U. z 2002 r. nr 144, poz.1204).

…….

Data i czytelny podpis Uczestnika

* - oświadczenie obowiązkowe

Załącznik nr 2

ZGODA DO OTRZYMYWANIA BIULETYNU POCZTY ELEKTRONICZNEJ*

Podając adres e-mail wyrażam zgodę na przetwarzanie podanych przeze mnie danych osobowych przez **EPP – Poznań Żonkil Sp. z o.o.** z siedzibą przy ul. Aleja Jana Pawła II, nr 22, 00-133 Warszawa,NIP: 113-21-12-239 oraz przez Agencja Reklamowa Frog-Media-Desgin os.Przemyslawa 6b/8, 61-064 Poznań, NIP: 782-226-02-68 w celu przesyłania mi newslettera CH King Cross Marcelin.

Przetwarzanie (m.in. zbieranie i przechowywanie) Twoich danych osobowych będzie wykonywane przez **EPP – Poznań Żonkil Sp. z o.o.** z siedzibą przy ul. Aleja Jana Pawła II, nr 22, 00-133 Warszawa, NIP: 113-21-12-239 , mail: marcelin@epp-poland.com, oraz przez Agencja Reklamowa Frog-Media-Desgin os.Przemysława 6b/8, 61-064 Poznań, NIP: 782-226-02-68, mail: news@fmdgroup.pl będący Administratorem Twoich danych osobowych.

Zostałem poinformowany, że w każdej chwili mogę zrezygnować z otrzymywania biuletynu, wysyłając wiadomość do opisanej poniżej opcji kontaktowej lub poprzez link umieszczony w tym celu w biuletynie. Po wyrejestrowaniu Administrator usuwa adres e-mail, chyba że wyrazili Państwo wyraźną zgodę na dalsze wykorzystanie Państwa danych lub zastrzegamy sobie prawo do wykorzystania danych poza tym zakresem, co jest dozwolone przez prawo i o czym poinformujemy Państwa w niniejszym oświadczeniu.

Dane są przechowywane na terenie kraju Unii Europejskiej lub Europejskiego Obszaru Gospodarczego.

Pełna polityka prywatności znajduje się pod linkiem: [Polityka Prywatności]

……..……

Data i czytelny podpis Uczestnika*

☐ Oświadczam, że wyrażam zgodę na otrzymywanie, na wskazany powyżej adres poczty elektronicznej, informacji handlowych wysyłanych przez **EPP – Poznań Żonkil Sp. z o.o.** z siedzibą przy ul. Aleja Jana Pawła II, nr 22, 00-133 Warszawa,NIP: 113-21-12-239 oraz przez Agencja Reklamowa Frog-Media-Desgin os.Przemysława 6b/8, 61-064 Poznań, NIP: 782-226-02-68 . w imieniu własnym oraz na zlecenie osób trzecich, zgodnie z ustawą o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r. (Dz.U. z 2002 r. nr 144, poz.1204).

……..……

Data i czytelny podpis Uczestnika

*

-

o
ś
w
i
a
d
c
z
e
n
i
e